



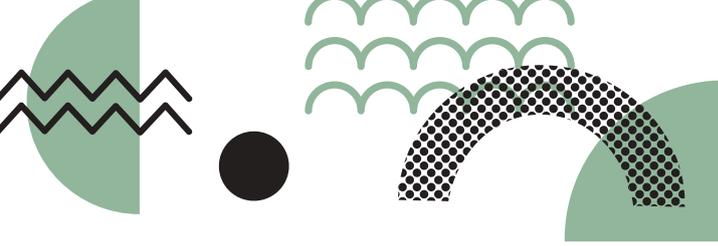
8 regole per la leadership

www.creoitalia.com

io

Creo



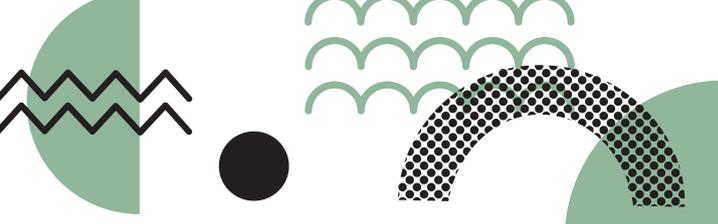


“Tu indichi la strada, noi tracciamo il percorso, poi camminiamo insieme”

Mai come oggi abbiamo bisogno di figure chiave, di modelli che ispirino fiducia, mostrino competenza e sappiano accompagnarci oltre questa lunga fase di transizione, oggi aggravata dal Covid 19, ma un lungo periodo di crisi vede il nostro paese bloccato ad un livello di sviluppo sociale ed economico troppo ridotto per essere soddisfacente.

Abbiamo bisogno di chi, con determinazione, creatività, visione e forza dell'esperienza, ci riporti nella condizione di ritornare a crescere, in tutti i sensi. Da sempre nel nostro paese le piccole e medie imprese sono la forza trainante del paese. Occorre ridare forza e fiducia a quegli imprenditori e manager che ogni giorno dedicano tutto se stessi alla loro impresa, alla crescita di quelle realtà in cui sono veri protagonisti. Anche loro vanno accompagnati e sostenuti. I manager di oggi, attraverso il loro esempio, la loro capacità di comunicare, sono quelle figure chiavi deputate a coinvolgere, catturare e mantenere l'attenzione dei collaboratori, dei clienti e, più in generale, dei vari interlocutori istituzionali ed economici. Tutto ciò è sempre più impegnativo, ma sempre più necessario per lo sviluppo di nuove opportunità. Il ruolo della comunicazione, sempre più strategico, si gioca non tanto sul COSA si comunica, quanto sul COME si comunica, e ancor di più sui PERCHE', sui significati che il manager riesce a far passare, a comunicare e condividere. La credibilità del manager, le sue capacità di leadership, la capacità di gestire il team, di coinvolgere tutti i suoi stakeholders sono le chiavi per l'apertura verso il rinnovamento che tutti attendiamo.





Un'ipotesi di riCREOazione

Per Creo la persona è la leva e, nello stesso tempo, patrimonio strategico di ogni singola impresa. La proposta di accompagnamento e allenamento per manager e leader che qui formuliamo è basata su quattro dimensioni, veri punti cardinali, di orientamento e guida dentro e fuori di noi. Le quattro dimensioni sono:

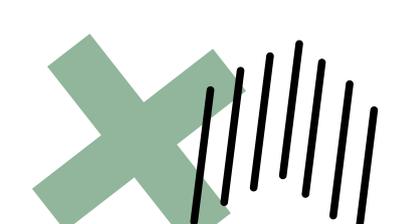
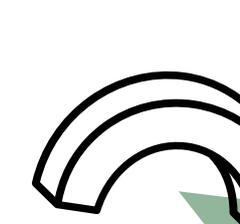
- Il Coaching - Crea la cultura degli obiettivi, del raggiungimento di risultati e il relativo allenamento.
- Il Pensiero Sistemico - Vede la persona come parte integrante dell'evoluzione del sistema di cui fa parte.
- L'Intelligenza Emotiva - Interpreta le emozioni, proprie e altrui, come la forza motrice del proprio agire.
- Il Pensiero Creativo - Stimola la propria crescita, sviluppa la capacità di affrontare e risolvere problemi.

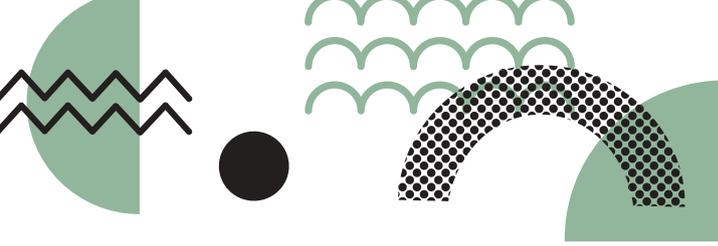
La nostra proposta

Quello che proponiamo è una serie d'incontri, con cadenza quindicinale, della durata di due ore, per un totale di 16 incontri, in modalità webinar. Obiettivo degli incontri è quello di fornire stimoli, suggestioni e riflessioni sulla necessità di proporsi come leader, ispiratori di fiducia, costruttori di motivazioni.

CONTENUTI

I temi che si affronteranno

- 1) La Proattività. Dal problema alla soluzione.
 - 2) Leadership, il potere della visione e della condivisione.
 - 3) L'alleanza con il fattore Tempo. Pianificare l'eccellenza.
 - 4) Vincere Insieme. Gestire le Relazioni con tutti gli stakeholder.
 - 5) Comunicare efficacemente. Il potere dell'ascolto.
 - 6) La Cooperazione, intelligenza collettiva al lavoro.
 - 7) Ricaricare Energia. Le emozioni, la creatività
 - 8) Dall'efficacia all'eccellenza. Allineare obiettivi e persone nel raggiungimento dei risultati.
- 
- 
- 



DOCENTE

FRANCESCO MARINO, docente a contratto di Intelligenza Emotiva, presso la facoltà di Economia dell'Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT. Dopo una lunga esperienza nel campo teatrale come attore, insegnante e regista, una tesi su "teatralità e vita quotidiana", una costante ricerca applicata al tema della "Rappresentazione e del Ruolo" si appassiona all'organizzazione in Azienda, in particolare alle dinamiche di relazione, comunicazione e conflitto e all'esercizio della leadership.

Formatore, consulente e coach in varie aziende, tra cui Atlantia, Autostrade per l'Italia, RAI, Mediaset, Trenitalia, McArthurGlen, Fondazione San Carlo di Napoli, Unicredit, AIFA, Air France, Cisl, Stanhome, Satur, Unindustria, Philips Morris, DHL, Mondo Convenienza, Banca Farmafactoring, Coca-Cola. È stato consulente senior per Great Place to Work per il Centro Sud Italia.

CREO srl

CREO è una società di consulenza e formazione, nata per sostenere la crescita delle persone e lo sviluppo delle organizzazioni, pubbliche e private.

CREO si occupa di Persone al Lavoro, con l'obiettivo di supportarle nello sviluppo di competenze "intrapersonali" ed "interpersonali" per consentire alle organizzazioni di disporre di professionalità pronte a gestire la complessità delle sfide attuali.

Da sempre consideriamo le Risorse Umane leva strategica e patrimonio competitivo dell'azienda.

www.creoitalia.com

